Ressort: Entertaiment

Opel hält an Werbepartner Jürgen Klopp fest

Dortmund, 24.12.2014, 00:00 Uhr

GDN - Der Autobauer Opel will trotz des schlechten Abschneidens in der Hinrunde der Fußball-Bundesliga am Trainer von Borussia Dortmund Jürgen Klopp als Werbepartner festhalten. In einem Interview mit "Bild" (Mittwoch) sagte Opel-Chef Karl-Thomas Neumann auf die Frage, ob Opel zu Klopp stehe: "Ja, er bleibt ja sympathisch. Wir stehen zu unserem Kloppo."

Klopp ist der Teil der Werbekampagne "Umparken im Kopf". Seine Mannschaft liegt nach 17 Spieltagen mit nur 15 Punkten auf dem vorletzten Tabellenplatz der Fußball-Bundesliga - und damit in der Abstiegszone.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-46851/opel-haelt-an-werbepartner-juergen-klopp-fest.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619